

全国大学生广告艺术大赛组委会

全国大广赛函〔2023〕1号

关于举办第15届全国大学生广告艺术大赛的通知

各赛区、有关高等学校：

“中国大学生好创意”全国大学生广告艺术大赛（简称：大广赛）自2005年始至今已成功举办14届15次赛事。在中国广告、传播、营销、艺术设计等多领域，大广赛与时俱进不断探索发掘。在创意与洞察、品牌与效果、社会与人文、技术与呈现等层面的广告实践教学探究中，大广赛灵活思变，创造性转化、创新性发展，对教育教学改革有着不可估量的价值和意义。

为深入贯彻落实习近平总书记关于教育的重要论述，以党的二十大精神为统领，充分发挥教育、科技、人才的基础性和战略性支撑作用，助力高校基础学科、新兴学科、交叉学科的建设突破传统路径依赖，构建更加开放灵活的教育体系和学习情境；持续推进职普融通、产教融合、科教融汇的立体化平台之多样化、个性化的均衡发展、协同创新；强化与市场的功能性对接，优化教育资源配置，促进教育公平；充分发挥大广赛作为高水平专业实践竞赛的影响力和启发作用，协同推进学习型大国和教育强国的建设。经研究，2023年第15届全国大学生广告艺术大赛正式启动。请各赛区组委会及各高等学校，在省、自治区、直辖市教育厅（委）的指导下，按照大广赛章程、竞赛办法及参赛须知，积极组织各赛区参赛。

全国大学生广告艺术大赛组委会负责竞赛的组织 and 决策。大赛组委会下设秘书处，负责竞赛的日常事务。

一、大赛宗旨
二、大赛主题
三、大赛内容
四、大赛赛程
五、大赛奖项
六、大赛组织
七、大赛宣传
八、大赛经费
九、大赛其他
十、大赛附件

