

巢湖学院与爱尔兰阿斯隆理工学院合作举办酒店管理专业

本科教育项目 2019 年度自评报告

一、办学基本情况

巢湖学院与爱尔兰阿斯隆理工学院合作举办酒店管理专业

本科教育项目，由中爱双方共同开发课程、共同管理，共享教育

资源 培养德 知 体 羊 英人而告异 知识 比士 主任山

本科学历教育项目，学制四年，弹性学制 3—6 年。前三年在巢湖学院学习，达到爱尔兰阿斯隆理工学院规定的学术要求与英语要求，可于第四年赴爱尔兰阿斯隆理工学院学习一年。没有前往爱尔兰阿斯隆理工学院学习的，仍在巢湖学院学习，完成本科专业学习。2019 级开设课程全部为阿斯隆理工学院的教师或者该校授权的教师。学生在规定时间内修完两个阶段规定的学分，符合中华人民共和国教

教学运行管理

酒店管理专业采用 3+1 培养模式，学制四年，弹性学制 3—6 年，前三年在巢湖学院学习，达到爱尔兰阿斯隆理工学院规定的学术要求与英语要求，可于第四年赴爱尔兰阿斯隆理工学院学习一年。没有前往爱尔兰阿斯隆理工学院学习的，仍在巢湖学院学习，完成本科专业学习。2019 级开设课程全部为阿斯隆理工学院的教师或者该校授权的教师。学生在规定时间内修完两个阶段规定的学分，符合中华人民共和国教

二、

中爱

习年限为

理工学院

斯隆理工

学生，仍

程中 48.2

在规定时

育部和巢湖学院以及爱尔兰阿斯隆理工学院毕业生毕业的相关规定，颁发巢湖学院普通高等学校全日制本科毕业证书，符合中华人民共和国教育部和巢湖学院毕业生学位授予的相关规定，巢湖学院将授予管理学学士学位。爱尔兰阿斯隆理工学院对于符合学位授予条件的学生，授予酒店管理普通学士学位。

三、教学质量监控

为切实保证并不断提高中外合作办学项目人才培养质量，我校建立系统的质量监控及信息反馈系统，形成了完善的教学质量过程保障体系和教育质量持续改进的反馈机制、激励机制。

1.强化日常教学管理。依托学院专业建设委员会，在学院统一安排下开展本专业教学工作基本环节的检查和教学质量的控制，如每学期期初、期和期末的三次教学工作检查，领导听课评课和教师之间的相互听课，教学内容和教学质量分析等活动。

2.建立基本的教学常规制度。在教学工作中，规定了各课程的~~责任教师~~，~~并由~~责任教师负责该课程的集体备课、教学工作研究、期中期末试卷的制定或选定，以及期末集体阅卷评定成绩等工作，保证了教学质量和学生成绩的真实和公平。

3.建立教学质量监控和信息反馈系统。学校专门设立教学督

听课和教师相互听课制度，学院领导和教研室主任每学期都要听课至少 10 次，专业教师每学期相互听课至少 5 次以上，及时作出评价，并反馈给任课教师。从教务处（学生）、系部、督导每年对专业教师教学质量全样本测评结果来看，本专业专职教师的教学质量综合得分平均都在 90 分以上，学生的满意度高。

（二）教学管理与教学保障

1. 教学管理

学院设有教学管理科，负责日常教学管理。

2. 教学保障

学院设有实验室、图书资料室、实习实训室等教学保障设施。

3. 教学设施

学院拥有完善的教学设施，包括实验室、图书资料室、实习实训室等。

4. 教学资源

学院拥有丰富的教学资源，包括教材、教学大纲、教学计划等。

5. 教学评估

学院定期进行教学评估，确保教学质量不断提高。

6. 教学改革

学院不断推进教学改革，提高教学质量。

7. 教学支持

学院提供全方位的教学支持，确保教学质量。

8. 教学保障

学院设有实验室、图书资料室、实习实训室等教学保障设施。

9. 教学设施

学院拥有完善的教学设施，包括实验室、图书资料室、实习实训室等。

10. 教学资源

学院拥有丰富的教学资源，包括教材、教学大纲、教学计划等。

11. 教学评估

学院定期进行教学评估，确保教学质量不断提高。

12. 教学改革

学院不断推进教学改革，提高教学质量。

13. 教学支持

学院提供全方位的教学支持，确保教学质量。

中爱酒店管理本科项目核心教学理念是“所有理论知识必需通过实践操作来验证”。为适应世界酒店业发展趋势，十五年来

学校不断加强实践教学改革，建设了实训室、实习实训基地、虚拟实验室、跨境电商实验室、学生实训室。拥有实训室面积1000余平方米，其中实训室有信息管理与信息系统实验室、市场营销实验室、酒店管理实验室、电子商务实验室、跨境电商实验室等。除此以外，建立了长期稳定的校外各酒店实习基地，如洲际酒店集团、万豪酒店集团、开元酒店集团、曙光酒店集团等，充分利用社会力量和资源，促进了产学研相结合，并加强了学校和社会的联系。同时鼓励、引导学生参加省级、国家级的“大学生创新创业大赛”等学科竞赛项目，将所学的理论知识应用到具体实践项目中去。

2019年，323名学生中有八成天猫，应届毕业生数31人，全部实现就业，从事酒店管理相关岗位19人，专业对口率61.3%。2018届、2019届毕业生在国内职场已取得就业的高起点和先发优势，多任职于国内知名酒店集团。

